

ARZT *gesucht* PRAXIS *gefunden*

Wenn Sie nach einer erfolgreichen Laufbahn als Zahnarzt oder Arzt die Früchte Ihrer Karriere ernten und genießen wollen, ist es natürlich enorm wichtig, auf schnellem Wege einen zuverlässigen und kompetenten Nachfolger zu finden, der die Praxis mit dem gleichen Enthusiasmus führen will, wie Sie es selbst immer getan haben. Damit Sie dafür nicht Jahre an Mühe und Zeit vertun müssen, hilft Ihnen die Spezialistin Tanja Röder.

Haben Sie schon darüber nachgedacht wie lange es dauern kann einen Nachfolger für Ihre Praxis zu finden? Nicht selten können schon mal 1-2 Jahre ins Land gehen, bis man einen passenden Kandidaten für eine erfolversprechende Übernahme findet.

Mit der Attraktivität Ihrer Praxis sollten Sie also nicht erst kurz vor dem Verkauf beschäftigen und auch nicht nur wegen eines möglichen Verkaufs. Immerhin handelt es sich dabei nicht einfach nur um eine Phase in Ihrem Leben sondern in den meisten Fällen um ein ganzes Lebenswerk, das auch nach Ihrem Austritt aus dem Arbeitsleben zumindest ähnlich erfolgreich geführt werden sollte.

Zumal die Bewerber auch nicht unbedingt Schlange vor Ihrer Praxistür stehen, bietet es sich an, die Spezialistin Tanja Röder zu kontaktieren, die mit Ihrer Agentur „Firmenherz“ in Deggendorf dafür sorgt, dass Ihr Lebenswerk nicht nur täglich im Markt bestehen kann, sondern dass Sie nicht lange auf einen Partner warten müssen, falls Sie daran denken, Ihre Praxis zu erweitern oder sogar zu veräußern.

Die mit einem umfassenden Wissen und Er-

fahrung in der Medizinbranche ausstatten Tanja Röder berät Sie zusammen mit einem Team von weiteren Experten bei allen Fragen um Ihre Arzt- oder Zahnarztpraxis. Nicht nur bei der Vermittlung an einen Nachfolger sondern auch beim Auf- oder Umbau einer Praxis mitsamt aller steuerlichen Aspekte bzw. der Finanzierung eines solchen Projektes.

Doch nicht nur Arzt- bzw. Zahnarztpraxen zu suchen oder zu vermitteln, ist Tanja Röders starke Seite. Auch Kliniken, die Hände ringend neue Fachärzte suchen oder umgekehrt Ärzte, die als angestellte Ärzte in einer Klinik, einem MVZ oder einer Arztpraxis ihre Karriere anfangen bzw. fortführen wollen, gehören zu ihren Klienten.

IHRE PRAXIS, IHR MARKETING, IHR ERFOLG

Wenn Sie als Arzt oder Zahnarzt bereits Ihre eigene Arzt- oder Zahnarztpraxis gestartet haben, kommen einige neue Aspekte ins Spiel: z.B. das Marketing! Es gibt tatsächlich Kollegen, die Praxismarketing per se ablehnen, teilweise mit überheblichen Argumenten wie „ich habe schon reichlich Patienten“, oder „Werbung hilft mir nicht“ oder „Meine Praxis kennt sowieso jeder“.

Diese Kollegen haben die digitale Entwicklung der letzten beiden Jahrzehnte offensichtlich verschlafen. Eine zusätzliche Chance für die Arztpraxen, die sich den neuen Medien nicht verschließen. Sie können sich mit einem gezielten Marketingkonzept von „Firmenherz“ deutlich von diesen Ärzten absetzen und ihnen den Rang ablaufen.

Bei der Suche von Mitarbeitern, einem Nachfolger oder auch nur bei der Findung von „Wunschklienten“ hilft eine von Experten ausgeklügelte Strategie, die sich in diesem Metier bestens auskennen, denn Ihre Praxis ist garantiert nicht die einzige, in der Ärzte mit besonderen Fachkenntnissen wirken. Die Konkurrenz in der Medizinbranche unterscheidet sich daher nicht wesentlich in Punkto Fachwissen und Kompetenz. Das ist also nicht zwangsläufig das Auswahlkriterium eines potenziellen Patienten. Diesem werden daher bei der Suche nach einem passenden Arzt viele unterschiedliche Praxen angeboten, sei es in den sozialen Medien, Google, Facebook, Instagram und unzählig vielen weiteren Plattformen. Was nutzen also Fachkenntnis und eine exzellente Auflage Ihrer Praxis, wenn die Patienten sich dort gar nicht aufhalten?

Vernachlässigen Sie es also nicht, kontinuierlich Werbung für Ihre Praxis zu machen, denn nur dann können Sie sich sicher sein, dass sich alle Komponenten Ihres medizinischen Schaffens in einer erfolgreichen Praxis vereinen.

IHRE WEBSEITE - SCHAUFENSTER IHRES SCHAFFENS

Die Webseite Ihrer Praxis ist der erste Kontakt zum Patienten – der berühmte erste Eindruck, der direkt Vertrauen, Kompetenz, Engagement und fundierte Informationen am richtigen Ort vermitteln soll. Gerade in Zeiten von Corona essenzielle Werte, die Sicherheit und Zuversicht bieten. Aber auch spezielle Kampagnen, klassische Corporate Design Medien, Social Media und Co. sind ideale Kanäle, um Ihre Bekanntheit als (Praxis-)Marke zu steigern, bestehende Kunden zu binden sowie neue Patienten – und bei Bedarf auch Mitarbeiter – zu gewinnen.

Wichtig bei all Ihren Auftritten als Praxis: eine klare Positionierung sowie eine durchdachte Markenstrategie, die konsequent umgesetzt wird und die emotionale Wahrnehmung und den Wiedererkennungswert Ihrer Marke stärkt.

Alle Partner von Firmenherz sind seit vielen Jahren erfolgreich im medizinischen Bereich tätig, ihre Spezialgebiete reichen vom klassischen Marketing über Praxismanagement, Technik, Innenausbau und Medizinbedarf bis hin zur optimierten GOÄ-Abrechnung. Dabei gibt es im Zuge der Zusammenarbeit immer nur einen zentralen Firmenherz Ansprechpartner, der Ihre Bedürfnisse und die Anforderungen Ihrer Praxis genau kennt und die entsprechende Umsetzung organisiert. Und das ohne weitere Kosten!



Wenn man weiß wovon man spricht entstehen die besten Entscheidungen. (Tanja Röder)

Agenturinhaberin Tanja Röder, selbst jahrelang in der medizinischen Branche tätig, Tochter einer Apothekerin und eines GF einer großen Etikettenfirma, kennt die Tücken im Bereich Marketing für Arztpraxen, Apotheken und Physiotherapeuten. Die Schwierigkeiten einen roten Faden in seine Marketingstrukturen zu bringen und die Problematik nicht jedem Vertreter, der einen Telefonbuchvertrag verkaufen möchte oder eine Printanzeige sein Vertrauen schenken zu wollen.

Im Medizinstudium lernt man auch keine Personalführung oder gar Marketinganalysen. Nach dem Studium fehlt einem oft zwischen dem Alltag die Zeit, sich darum zu kümmern. In Ihrer Laufbahn als OTA und Sterilgutassistentin hat Tanja Röder selbst viele Jahre diese Thematik hinter den Kulissen erlebt. Marketing und Vertrieb wurde zu Ihrer Passion, Personalführung und Mitarbeitergewinnung zu Ihrem Herzblut. Firmenherz wurde gegründet.

Sie werden sicher keinen Partner finden, der Sie zuverlässiger und nachhaltiger betreut.

Praxismarketing für ganz Deutschland, mit Fachwissen und Messbarkeit.

Information von:
Firmenherz Marketing GmbH & Co. KG
Graflingerstr.192 | Deggendorf
Tel.: 0991 40599012
info@firmenherz.de
www.firmenherz.de
www.praxis sucht arzt.de